**1 Лекция. Медиакоммуникацияның лингвистикалық ерекшеліктері пәні**

Медиамәдениеттіліктің бір сипаты медиамәтіндердің сауаттылығы. Ол ауызша да, жазбаша да, фото-бейнеүлгіде де тұтынушыға ықпалдылығын танытып тұруы тиіс. Сөз қолданысы мен айту мағынасының өзіндік артықшылығы оқырман мен тыңдарманның белсенділігін арттыра түсуі сенімділікті арттрары сөзсіз. Санада сақталып қалатын бейнекөріністілік пен графикалық құрылымдар ақпараттылығымен ғана емес, сюжеттік тұтастығымен де ареналық коммуникацияның элементтерімен сабақтастырылып, нысанаға әсер береді.

Медиамәтінде қолданылатын алуан түрлі сөз бен сөйлемнің стилистикалық, құбылыстық сипаты көпшіліктік қатынаста экпресивтілік дәресінде болуы медиақатысымның бояуын арттырады. Тілдік, мағыналық қордың аса бай элементтер жиынтығы визуалды реңге еніп айтылу дағдысына қалыптасқанда ғана ол өзінің мазмұнын аша түседі. Осы мақсатта дәріс оқылады.